Licence Pro

Licence Professionnelle Commercialisation à l'International des Vins et Spiritueux

Les étudiants titulaires d’un Bac +2 peuvent postuler à la Licence Pro Commercialisation à l’international des Vins et Spiritueux. Elle permet d’acquérir des connaissances approfondies : du produit, des techniques de commerce à l’international et du marketing export. Il est demandé de trouver une entreprise pour réaliser son alternance une semaine sur deux.

Pré-requis

Etre titulaire d'un diplôme BAC + 2 (BTS , L2 ,DUT) Justifier d'une expérience professionnelle équivalente reconnue par l'Université

Objectifs

Permettre d'affiner une spécialisation ou d'acquérir une nouvelle compétence Permettre une insertion professionnelle directe

Contenu

Anglais. Informatique. Négociation. Management. Gestion de projet. Droit du travail. Economie. Construction du projet professionnel Connaissance du secteur viti-vinicole et spiritueux Technique du commerce international Marketing viti-vinicole et négociation export Anglais commercial et technique Langue vivante 2

Infos pratiques

Période : Septembre - Mars

Admission : Entretien individuel sur rendez-vous ou lors des journées portes ouvertes

Durée / Stage : 18 mois

Rémunération : En pourcentage du SMIC selon l'âge et l'année de formation. 5 semaines de congés payés.

Frais / Aides : Correspondant aux frais d'inscription à l'Université